

- 40 ans d'existence
- 16 restaurants en France
- 13 ouvertures prévues en 2026
- Ouverture en 1986 à Paris
- 1 restaurant au Luxembourg
- +2700 avis Google



Contexte

Matsuri est une enseigne de restauration japonaise en forte croissance, avec une stratégie de développement en France et en Europe.

Son modèle repose sur une forte digitalisation des restaurants : caisses connectées, commandes via QR code, équipements WiFi, plateformes de livraison et WiFi client.

Pour accompagner cette expansion, l'entreprise avait besoin d'une infrastructure réseau homogène, fiable et centralisée sur l'ensemble de ses établissements.

Problématique initiale

Matsuri faisait face à plusieurs difficultés majeures :

Multiplicité des opérateurs et absence d'un réseau homogène.

Coupures fibre récurrentes impactant directement l'activité des restaurants.

Impossibilité d'encaisser les clients lors des pannes internet.

Absence de solution de secours automatique.

Manque de sécurisation du réseau et du WiFi client.

Difficulté à centraliser l'administration des différents sites. Contraintes fortes de déploiement dans des restaurants ouverts 7j/7.

Besoin de respecter **les obligations réglementaires** liées au WiFi public et à la conservation des logs.

Ces interruptions représentaient des pertes de chiffre d'affaires importantes, notamment pendant les périodes de forte affluence.



Solution

Pour répondre à ces problématiques, une nouvelle infrastructure réseau centralisée a été déployée avec les solutions Omada.

Des routeurs/firewalls ont été installés afin d'assurer une continuité de service grâce à une fibre principale complétée par un backup automatique en 4G.

L'ensemble des restaurants a été standardisé autour d'une architecture unique, administrable depuis une seule console. Le projet a également permis de sécuriser le WiFi client, centraliser les logs réglementaires et déployer une solution de téléphonie unifiée adaptée à un fonctionnement multi-sites et Cloud.

Résultats

La mise en place de la solution Omada a permis à Matsuri de fiabiliser l'ensemble de son infrastructure réseau et d'assurer la continuité d'activité de ses restaurants, même en cas de coupure fibre grâce au basculement automatique en 4G. Les équipes disposent désormais d'une architecture homogène et centralisée, facilitant l'administration et le déploiement rapide de nouveaux établissements en France comme à l'international. La qualité du WiFi client a également été renforcée, tout comme la conformité réglementaire liée à la gestion des logs. Enfin, la centralisation des services télécoms et des outils Cloud permet aujourd'hui à l'enseigne de piloter efficacement un réseau multi-sites en forte croissance, avec moins d'interruptions et une meilleure expérience client.

“ ... aujourd'hui notre solution nous permet d'avoir un internet et une fiabilité que l'on n'avait pas auparavant ... ”



Lucca Velarde - Chief digital officer
Matsuri

Regardez
le témoignage
en vidéo

Scannez ici

